











N°	Document	Analyse
1	<p><b>Ordre de mobilisation générale</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 295 (1)</p>	<p>Cette affiche ornée des drapeaux tricolores annonçant l'ordre de mobilisation générale a été reproduite par l'Imprimerie nationale, d'après le modèle 3-143-1904. Le format est d'environ 92 cm x 72 cm.</p> <p>Le 1<sup>er</sup> août 1914 à 15h45, le Président de la République française, Raymond Poincaré, décrète la mobilisation générale pour le dimanche 2 août. Un télégramme est envoyé aux préfets, qui relayent l'information aux sous-préfets et aux maires, qui sont chargés de procéder à l'affichage. Les affiches sont imprimées depuis 1904, seule la date reste à compléter manuellement (l'emplacement est, ici, resté vierge, ce qui laisse penser que cet exemplaire n'a pas été affiché), et sont placardées le jour même pour informer la population, en même temps que résonnent le tocsin aux cloches des églises et le tambour du garde-champêtre.</p> <p>Tous les hommes ne sont pas mobilisés en même temps. Les hommes doivent se rendre - en un nombre de jours indiqué sur le fascicule de mobilisation de leur livret militaire, dans leur caserne de dépôt, où ils recevront leur habillement, leur équipement et leur arme.</p> <p>Les hommes des classes 1911, 1912 et 1913 sont déjà sous les drapeaux et composent l'armée de l'active (3 ans de service militaire). Ils sont rejoints par les 2,2 millions d'hommes de la réserve (classes 1900 à 1910), puis par les 700 000 hommes de la territoriale (classes 1893 à 1899). La réserve de la territoriale (classes 1887 à 1892) est mobilisée à partir du 16 août 1914.</p> <p>Au total, 2,7 millions de soldats français se retrouvent ainsi sous les drapeaux.</p>
2	<p><b>Aux femmes de France</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 286 (1)</p>	<p>Cette affiche reproduit le texte de la proclamation de René Viviani, Président du Conseil, s'adressant aux femmes de France le 6 août 1914 : « Remplacez sur le champ du travail ceux qui sont sur les champs de bataille ».</p> <p>De format 64 cm x 49 cm environ, elle a été imprimée à Mâcon par X. Perroux et fils.</p> <p>Il existe plusieurs versions de cette affiche, ici deux drapeaux tricolores, imitant l'ordre de la mobilisation générale, ont été apposés.</p>

N°	Document	Analyse
3	<p><b>A toute la jeunesse scolaire</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 288 (1)</p>	<p>Cette affiche est éditée par le Service de la main d'œuvre scolaire dépendant du Ministère de l'Agriculture en 1917. Elle diffuse un message de Clémentel (Ministre de l'Agriculture) et de Viviani (Garde des sceaux, Ministre de la Justice, de l'Instruction publique et des Beaux-Arts) à destination de la jeunesse scolaire.</p> <p>Dans un contexte de pénurie de la main d'œuvre, elle encourage les élèves à former des équipes de volontaires pour aider les femmes et les vieillards aux travaux des champs.</p> <p>De format 85 cm x 63 cm environ, elle a été produite par l'imprimerie L. Desvignes à Paris.</p>
4	<p><b>Les réalités de la guerre sur mer</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 290 (1)</p>	<p>Cette affiche est commandée par la Ligue maritime française dont le siège est à Paris. Elle est illustrée par Léon Haffner (1881-1972), artiste nommé peintre officiel de la Marine en 1918.</p> <p>Intitulée <i>Les réalités de la guerre sur mer</i>, cette affiche est composée de cinq vignettes illustrant la puissance de la flotte alliée. La première compare le tonnage de la flotte de l'Entente à celle des puissances centrales. La deuxième illustre, sur un planisphère, l'espace maritime contrôlé par les deux marines rivales. La troisième figure le tonnage allié coulé de septembre 1916 à juillet 1918, qu'il faut rapprocher de la quatrième vignette qui évoque le tonnage allié construit pendant la même période. Enfin, la cinquième dépeint la hausse de sous-marins allemands coulés de septembre 1916 à juillet 1918.</p> <p>Parue en 1918 sous un format de 62 cm x 50 cm environ, cette affiche est imprimée par la Société des établissements Minot à Paris.</p>
5	<p><b>Journée de l'armée d'Afrique et des troupes coloniales</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 288 (3)</p>	<p>Cette affiche de la Journée nationale de l'armée d'Afrique et des troupes coloniales est illustrée par Lucien Jonas (1880-1947). Originaire du Nord, il est nommé en 1915 peintre militaire attaché au musée de l'Armée, puis devient en 1916 peintre officiel de la Marine.</p> <p>De format 120 cm x 80 cm environ et imprimée chez Devambez à Paris, cette affiche annonce une journée de charité au profit des troupes coloniales, le 9 juin 1917.</p> <p>Au premier plan, un tirailleur sénégalais (reconnaisable à sa chéchia rouge et son boléro bleu et jaune), s'élance à l'assaut des tranchées allemandes (identifiées par la présence d'un calot jonchant le sol) en criant et en levant victorieusement les bras. Il est accompagné, en arrière-plan, de quatre autres soldats : un soldat noir, un soldat blanc et deux soldats asiatiques portant l'uniforme français des troupes coloniales (ancre de marine visible sur certains casques).</p> <p>Cette affiche qui est diffusée peu de temps après l'offensive du Chemin des Dames, peut être perçue comme un hommage aux troupes coloniales, tout particulièrement aux tirailleurs sénégalais, qui ont subi des pertes importantes.</p> <p>Soumises à contribution humaine dès 1915, les colonies françaises fournissent près de 600 000 combattants, dont des tirailleurs de toutes origines, des zouaves et des spahis. 75 000 trouvent la mort sur le front occidental et oriental.</p>

N°	Document	Analyse
6	<p><b>Versez votre or</b></p>  <p>L'Or Combat Pour La Victoire</p> <p>R Guerre 14-18 / 286 (2)</p>	<p>Cette affiche, de format 114 cm x 79 cm environ, a été illustrée par Jules-Abel Faivre (1867-1945). Elle est éditée par la société des amis des artistes et imprimée par Devambezy à Paris en 1915 pour le premier emprunt de la Défense nationale.</p> <p>Le dessin est éloquent : une pièce de monnaie en or avec un coq symbolise l'emprunt français qui terrasse un soldat allemand (identifiable à son uniforme et surtout à son casque à pointe). Le texte est tout aussi expressif, il fait appel au patriotisme des Français et à leur devoir, car les soldats versent leur sang et les civils versent leur or, dans le but de donner la victoire militaire à la France.</p> <p>Les emprunts nationaux, au nombre de quatre (1915, 1916, 1917, 1918), connaissent un franc succès auprès de la population, car ils sont garantis par la Banque de France. Celui de 1915 rapporte 15 milliards de francs à l'Etat pour financer la guerre.</p>
7	<p><b>L'Emprunt de la Victoire</b></p>  <p>R Guerre 14-18 / 286 (3)</p>	<p>Cette affiche a été commanditée par la Ligue anti-allemande des régions de Mâcon, Charolles, Tournus pour encourager les Français à souscrire à l'Emprunt de la Victoire (octobre 1918). Le caractère patriotique est très net à travers les mots utilisés (patrie / patriotisme / contre les Boches) et les couleurs retenues (encres bleue et rouge sur fond blanc). Il s'agit sans doute d'une initiative locale pour soutenir le quatrième emprunt de la Défense nationale. De format 65 cm x 89 cm environ, l'affiche a été imprimée par Protat Frères à Mâcon.</p>
8	<p><b>Changement de l'heure</b></p>  <p>M 1730 (1)</p>	<p>Cette affiche de juin 1916 reproduit le texte d'une directive de Louis-Jean Malvy (1875-1949), ministre de l'Intérieur de 1914 à 1917, préconisant d'avancer les pendules et les montres d'une heure afin d'économiser la lumière artificielle et donc le charbon, qui sera plus utile pour la Défense nationale. Cette mesure prise à titre exceptionnel pour la durée de la guerre fut par la suite reconduite.</p> <p>De format 45 cm x 56 cm environ, elle est imprimée à Mâcon par X. Perroux et fils</p>

N°	Document	Analyse
9	<p data-bbox="226 172 539 236"><b>Le laboratoire, l'usine et la guerre</b></p>  <p data-bbox="277 592 573 624">R Guerre 14-18 / 289 (3)</p>	<p data-bbox="658 172 2089 264">Cette affiche a été dessinée en 1918 par Victor Prouvé (1858-1943), membre puis président de l'École des beaux-arts de Nancy. Auteur de plusieurs affiches sur le thème de l'effort de guerre (l'effort paysan, l'hygiène de guerre, ...), cette affiche illustre la guerre scientifique et industrielle.</p> <p data-bbox="658 264 1877 296">Au premier plan, dans un laboratoire, on voit trois chercheurs au travail (livres, cornues, bec bunsen...).</p> <p data-bbox="658 296 2089 360">Au second plan, un autre homme portant un uniforme militaire et appartenant vraisemblablement à la catégorie des mobilisés affectés spéciaux est en train de mener une expérience.</p> <p data-bbox="658 360 2089 424">En arrière-plan, on voit des cheminées d'usines d'où sortent des fumées ; évocation de la production industrielle de guerre.</p> <p data-bbox="658 424 2089 488">Un texte explique la nécessité de la recherche scientifique (pour les explosifs, la résistance des métaux, les nouveaux moyens de transmissions et de locomotion) et de l'industrie (produire bien et vite) pour remporter la victoire.</p> <p data-bbox="658 488 2089 580">Deux dessins accompagnent le texte : un livre ouvert de science et un ouvrier s'appuyant sur un obus. On peut remarquer que l'ouvrier est relégué au second rôle par rapport au savant, peut-être par crainte de donner trop d'importance au monde ouvrier dans un contexte d'agitation sociale un an après les révolutions russes.</p> <p data-bbox="658 580 1906 612">De format 64 cm x 47 cm environ, cette affiche a été imprimée par Berger-Levrault, Paris-Nancy en 1918.</p>
10	<p data-bbox="226 683 488 715"><b>Voilà les Américains</b></p>  <p data-bbox="277 986 573 1018">R Guerre 14-18 / 289 (2)</p>	<p data-bbox="658 683 1809 715">Cette affiche illustrée par Charles Saunier évoque l'arrivée des Américains aux côtés de l'Entente.</p> <p data-bbox="658 715 2089 871">L'application de la décision allemande de la guerre sous-marine à outrance, qui consiste à torpiller tous les bateaux même neutres, incite les Etats-Unis à déclarer la guerre à l'Allemagne le 6 avril 1917. Mais les premiers Doughboys (surnommés ainsi à cause des boutons de leur vareuse en forme de beignet [doughnut] ou Sammies (de l'oncle Sam) ne débarquent en France qu'à la fin de l'année 1917, et le corps expéditionnaire, commandé par Pershing, n'est engagé massivement sur le front qu'au printemps 1918.</p> <p data-bbox="658 871 2089 935">C'est sûrement dans ce contexte d'attente (et aussi d'impatience) de l'intervention américaine que cette affiche, de format 50 cm x 65 cm environ, est imprimée par Berger-Levrault, puis placardée en France.</p> <p data-bbox="658 935 2089 1027">On voit l'ombre d'un soldat américain (reconnaisable à son chapeau, le campaign hat, identique à celui des scouts) armé curieusement d'un fusil anglais Lee-Enfield (erreur du dessinateur ou armement fourni par l'armée britannique ?), qui affole un soldat allemand en train de forcer au pied de biche une porte symbolisant le front occidental.</p> <p data-bbox="658 1027 2089 1120">Un texte rappelle que l'Allemagne a imposé des conditions honteuses de paix (allusion au traité de Brest-Litovsk) à la Russie et qu'elle souhaite rompre le front occidental (peut-être une mention à l'offensive allemande du printemps 1918), mais qu'il est trop tard en raison de l'effort américain.</p> <p data-bbox="658 1120 2089 1212">Cet effort de guerre des Etats-Unis est ensuite attesté par des chiffres et des illustrations évoquant l'effort militaire, les dépenses militaires, les usines et les mines qui travaillent pour la guerre, l'aide financière à la France, le vote par le Congrès de 110 milliards de francs, le tonnage disponible.</p>

N°	Document	Analyse
11	<p data-bbox="226 172 616 263"><b>Crédit national pour faciliter la réparation des dommages causés par la guerre</b></p>  <p data-bbox="280 592 577 619">R Guerre 14-18 / 291 (2)</p>	<p data-bbox="656 172 2092 263">Cette affiche est illustrée par Constant Léon Duval (1877-1956), peintre célèbre pour ses représentations publicitaires de sites et de monuments touristiques pour le compte des chemins de fer et des syndicats d'initiatives. De format 113 cm x 80 cm environ, elle a été imprimée par Coquemer à Paris en 1919.</p> <p data-bbox="656 268 2092 323">L'affiche représente un village dévasté par la guerre avec son église partiellement détruite et ses maisons en ruines, sans doute à cause de tirs d'artillerie.</p> <p data-bbox="656 328 2092 384">Cette affiche commandée par le Crédit national, établissement bancaire créée en 1919 pour financer les réparations de guerre, encourage à souscrire pour la reconstruction des zones détruites.</p>
12	<p data-bbox="226 683 488 710"><b>L'Emprunt de la Paix</b></p>  <p data-bbox="280 1064 577 1091">R Guerre 14-18 / 291 (1)</p>	<p data-bbox="656 683 2092 774">Cette affiche (format 114 cm x 80 cm) a été illustrée par Henri Lebasque (1865-1937) et imprimée par Maquet à Paris. Influencé par Matisse et les Fauves, Lebasque est un artiste connu pour ses représentations féminines. En 1917, il devient peintre aux armées. En 1920, il réalise cette commande officielle pour l'Emprunt de la Paix.</p> <p data-bbox="656 778 2092 895">Au premier plan, près d'un buisson vert et fleuri, une femme allaite son bébé (renaissance / fertilité / paix), tandis qu'une fille assise en face d'elle lit. La femme, qui porte une fleur rose dans ses cheveux, diffuse l'image traditionnelle de la mère : elle a le devoir de donner la vie et de s'occuper de ses enfants, dans un contexte de dépopulation (1,4 millions de morts pendant la Première Guerre mondiale).</p> <p data-bbox="656 900 2092 986">Au deuxième plan, des ouvriers construisent le mur d'un bâtiment et un paysan laboure son champ. Aux hommes, il revient de participer à la reconstruction du pays mais aussi de reprendre le travail de la terre. Dans une autre version de cette affiche, un troupeau de moutons est représenté juste en dessous du paysan. Ici, la zone est restée blanche.</p> <p data-bbox="656 991 2092 1077">En arrière-plan, se détache une ville industrielle (cheminées d'usines fumantes) et des embarcations sur un cours d'eau bordé de grues servant au chargement des bateaux ; évocation de la relance économique de la France et du développement commercial (trafic fluvial).</p> <p data-bbox="656 1082 2092 1168">Réalisée pour le compte de l'Emprunt de la Paix, cette affiche diffuse un double message : tout d'abord, il faut donner de l'argent pour financer la reconstruction, mais l'argent ne suffit pas, chaque individu, selon son sexe, sa fonction et son métier, a de nouveaux devoirs.</p>